

Sehr geehrte Damen und Herren,

wahrscheinlich haben Sie die Pressemitteilung der Autobahn GmbH über den digitalen Infomarkt in der vergangenen Woche zum Ausbau der A3 zwischen Hilden und Leverkusen erhalten. Von Seiten der Bürgerinitiative 3reicht! ist dazu Folgendes zu sagen:

- **Der digitale Infomarkt wie auch das Dialogforum sind Werbeveranstaltungen der Autobahn GmbH um mehr Akzeptanz für den achtspurigen Ausbau der A3 in der Bevölkerung zu erreichen.**
- **Dennoch hat sich die Bürgerinitiative 3reicht! am Infomarkt beteiligt, um andere Teilnehmer über mögliche Alternativen und Tatsachen zu informieren, die in den Darstellungen der Autobahn GmbH nicht genannt werden.**
- **Eine Alternative zum achtspurigen Ausbau kann es aber nur geben, wenn der Bundestag den als Gesetz beschlossenen Bedarfsplan zum Bundesverkehrswegeplan ändert. Die Revision des Bedarfsplan steht gesetzlich vorgeschrieben in diesem Jahr an. Daher gilt es, dass möglichst viele Bürger ihre Bundestagsabgeordneten bzw. -kandidaten auffordern, sich für die Änderung des Bedarfsplans einzusetzen, wenn sie die Umsetzung der Ausbaupläne noch verhindern wollen.**
- **Die auf der Homepage des Infomarktes www.a3-infomarkt.de nachzulesenden Kommentare sehen den Ausbau durchweg kritisch und überflüssig.**
- **Die Chats mit den Verantwortlichen der Autobahn bzw. den Gutachtern waren 1:1-Chats; es fand also keine richtige Diskussion mit mehreren Teilnehmern statt. Dies war erst in Videokonferenz am Freitag möglich, wobei für jeden Themenkreis nur 45 Minuten zur Verfügung standen.**
- **Die von der Autobahn GmbH genannte stolze Zahl von über 5.600 Interessierten dürfte maßlos übertrieben sein, denn wirklich Interessierte werden während der fünf Tage mehrfach die Homepage des Infomarktes besucht haben.**

Die Informationen der Bürgerinitiative 3reicht! zum geplanten Ausbau findet man unter www.3reicht.de